

كلية الإعلام

مقدمة:

أنشئ قسم الإعلام في جامعة إفريقيا العالمية لأول مرة في كلية الشريعة عام ١٩٩١م ، وخرّج العديد من الطلاب من جنسيات متعددة، وفي عام ٢٠٠٦م تم إلحاق القسم بكلية الآداب تحت مسمى قسم علوم الاتصال، وفي العام ٢٠١٤م تم تطوير القسم إلى كلية، وتغيير المسمى إلى كلية الإعلام.

الرؤية:

الوصول بالكلية إلى مكانة متقدمة بين أفضل كليات الإعلام إقليمياً وعالمياً، مع التركيز على تأهيل الخريجين للمنافسة في سوق العمل الإعلامي العالمي، وتحقيق أعلى مستويات الجودة في الجوانب التعليمية، والبحثية، والخدمة المجتمعية كافة.

الرسالة:

تقديم خدمات تعليمية شاملة، وتمييزة تركز على الربط المحكم بين النظرية والتطبيق، باتباع المنهج الإبداعي في التعليم، والتدريب، والبحث العلمي وفقاً لأعلى معايير الجودة العالمية، مستفيدين من الشراكة البناءة مع مختلف المؤسسات الإعلامية الرائدة.

الأهداف:

١. تلبية حاجة سوق العمل من الإعلاميين، والباحثين في المجتمعات المستهدفة.
٢. إكساب الدارسين مهارات المواكبة لمستجدات علوم الإعلام، وفنونها المعاصرة.
٣. تطوير مهارات الطلبة في مجال البحث العلمي في علوم الاتصال.
٤. إكساب الطلبة مهارات الاتصال المرغوبة في سوق العمل المستهدف.
٥. تزويد الطلبة بمهارات السلوك المهني القويم المرتكز على قيم الخير، والفضيلة.
٦. إكساب الدارسين، والباحثين مهارات تأصيل العلوم، والمعارف الإعلامية.

أقسام الكلية:

تضم الكلية حالياً ثلاثة أقسام هي:-

١. قسم الصحافة والنشر.
٢. قسم الإذاعة والتلفزيون، وتشرف على إذاعة الجامعة، راديو إفريقيا، وفضائية إفريقيا.
٣. قسم العلاقات العامة والإعلان.

الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:

تمنح كلية الإعلام الدرجات العلمية الآتية:-

أولاً: درجة بكالوريوس الإعلام في التخصصات التالية:

- ١) تخصص صحافة ونشر.
- ٢) تخصص راديو وتلفزيون.
- ٣) تخصص علاقات عامة وإعلان.

ثانياً: الدبلوم الوسيط في الإعلام بنظام (ثلاث سنوات)

ثالثاً: الدراسات العليا:

١. الدبلوم العالي في الإعلام.
٢. ماجستير الإعلام بنظام المقررات والبحث التكميلي في التخصصات سألقة الذكر.
٣. ماجستير الإعلام بنظام البحث فقط.
٤. دكتوراه الإعلام في التخصصات سألقة الذكر.

أولاً: البكالوريوس

الخطة الدراسية: الفصول المشتركة

الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
١	الفكر الإسلامي والمفاهيم المعاصرة	سلم١٠٤	٢	دراسات قرآنية (تلاوة وتجويد)	سلم١٠١
٢	الدعوة ٢	سلم١٠٥	٢	مدخل علوم القرآن	سلم١٠٣
٢	العقيدة	سلم١٠٦	٢	مدخل علوم السنة	سلم١٠٧
٢	مدخل الشريعة الإسلامية	شرع١٠٢	١	مدخل فقه المعاملات	شرع١٠٧
٢	مهارات لغوية ٢	عرب١٠٢	١	مدخل فقه العبادات	شرع١٠١
١	واقم العالم الإسلامي	ساس١٠١	٢	مهارات لغوية (١)	عرب١٠١
٣	لغة أجنبية	انج١٠٢	١	مدخل التربية وعلم النفس	ترب١٠١
٢	انتشار الإسلام في أفريقيا	ترخ١١١	٢	تاريخ الحضارة الإسلامية	ترخ١٠١
٢	اللغة العربية المتخصصة	عرب١٠٣	٣	لغة أجنبية (انجليزي/ فرنسي)	انج١٠١
١	دراسات قرآنية	سلم١٠٨	٢	الأدب الإسلامي	عرب١١١
			٢	دراسات قرآنية (حفظ)	سلم١٠٢
١٨	المجموع		٢٠	المجموع	

الفصل الدراسي الرابع			الفصل الدراسي الثالث		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٣	مدخل لوسائل الاتصال الجماهيرية	علم٢١٨	٢	مقدمة في علم الاتصال	علم٢١١
٢	مقدمة في العلاقات العامة	علم٢١٩	٢	الإعلام والدعوة	علم٢١٢
٢	مقدمة في الإعلان	علم٢٢٠	٢	الثقافة الإسلامية	علم٢١٣
٢	الإعلام السوداني	علم٢٢١	٢	اللغة العربية للأغراض الإعلامية	علم٢١٤
٢	الترجمة الإعلامية	علم٢٢٢	٢	مدخل لعلم الاجتماع	علم٢١٥
٢	نظم الاتصال	علم٢٢٣	٢	الدراسات السودانية	علم٢١٦
٢	الجغرافيا السياسية	جغراف٤١٦	٢	علم النفس الاجتماعي	نفس٣١٢
٢	التحرير الإعلامي	علم٢٢٤	٣	لغة أجنبية	انج١٠٢
٢	الحاسوب	حسب١١١	٢	مدخل لعلم الاقتصاد	علم٢١٧
١٩	المجموع		١٩	المجموع	

- تخصص العلاقات العامة والإعلان

الفصل الدراسي السادس			الفصل الدراسي الخامس		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	قوانين وأخلاقيات الإعلام	علم٣١٦	٢	الإعلام الإسلامي	علم٣١١
٢	بحوث الاتصال	علم٣١٧	٢	نظريات الاتصال	علم٣١٢
٢	الإعلام الدولي	علم٣١٨	٢	النظم السياسية	س٣١٢
٢	الرأي العام والدعاية	علم٣١٩	٣	الحاسوب	حسب١١٢
٢	فن الإلقاء	علم٣٢٠	٣	التصوير الإعلامي (٢+٢)	علم٣١٣
٣	نصوص إعلامية باللغة الانجليزية أو الفرنسية	علم٣٢١	٢	الإحصاء الوصفي	قصد١١٢
٢	الإعلام الإفريقي	علم٣٢٢	٢	العلاقات العامة	علم٣١٤
٢	تخطيط أنشطة العلاقات العامة	علم٣٢٣	٢	الإعلان	علم٣١٥
٢	إدارة العلاقات العامة	علم٣٢٤			
٢	وكالات الإعلان	علم٣٢٥			
٢١	المجموع		١٨	المجموع	

كلية الإعلام

الفصل الدراسي الثامن			الفصل الدراسي السابع		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	دراسات قرآنية	علم١٠٢	٢	الاتصال التنموي	علم٤١١
٢	إدارة المؤسسات الإعلامية	علم٤٢١	٢	منظمات عالمية وإقليمية	علم٤١٢
٢	الوسائط المتعددة	علم٤٢٢	٢	وكالات الأنباء ومصادر الأخبار	علم٤١٣
٢	إنتاج مواد العلاقات العامة	علم٤٢٣	٢	التوثيق والمعلومات	علم٤١٤
٢	الحملات الإعلامية	علم٤٢٤	٢	الملكية الفكرية	علم٤١٥
٢	العلاقات الدولية	علم٤٢٥	٢	الإعلام المتخصص	علم٤١٦
٢	الصورة الذهنية	علم٤٢٦	٢	أساليب وتقنيات الإعلان	علم٤١٧
٤	مشروع التخرج	علم٤٢٧	٢	المراسم والمؤتمرات	علم٤١٨
			٢	إعلام وإدارة الأزمات	علم٤١٩
			٢	الاتصال التنظيمي	علم٤٢٠
١٨	المجموع		٢٠	المجموع	

- تخصص الصحافة والنشر

الفصل الدراسي السادس			الفصل الدراسي الخامس		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	قوانين وأخلاقيات الإعلام	علم٢١٦	٢	الإعلام الإسلامي	علم٢١١
٢	بحوث الاتصال	علم٢١٧	٢	نظريات الاتصال	علم٢١٢
٢	الإعلام الدولي	علم٢١٨	٢	النظم السياسية	علم٢١٣
٢	الرأي العام والدعاية	علم٢١٩	٣	الحاسوب	حسب١١٢
٢	فن الإلقاء	علم٢٢٠	٣	التصوير الإعلامي (٢+٢)	علم٢١٢
٣	نصوص إعلامية باللغة الانجليزية أو الفرنسية	علم٢٢١	٢	الإحصاء الوصفي	قصد١١٢
٢	الإعلام الإفريقي	علم٢٢٢	٢	تحرير صحفي	علم٢٢٣
٢	تحرير صحفي	علم٢٢٨	٢	الصحافة المعاصرة	علم٢٢٧
٢	أسس النشر الطباعي	علم٢٢٩			
٢	الحملات الصحفية	علم٢٣٠			
٢١	المجموع		١٨	المجموع	

الفصل الدراسي الثامن			الفصل الدراسي السابع		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	دراسات قرآنية	علم١٠٢	٢	الاتصال التنموي	علم٤١١
٢	إدارة المؤسسات الإعلامية	علم٤٢١	٢	منظمات عالمية وإقليمية	علم٤١٢
٢	الوسائط المتعددة	علم٤٢٢	٢	وكالات الأنباء ومصادر الأخبار	علم٤١٣
٢	الإخراج الصحفي	علم٤٢٣	٢	التوثيق والمعلومات	علم٤١٤
٢	اقتصاديات الصحافة	علم٤٢٤	٢	الملكية الفكرية	علم٤١٥
٢	فن المجلة	علم٤٢٥	٢	الإعلام المتخصص	علم٤١٦
٢	الطباعة والتصميم	علم٤٢٦	٢	الاتصال التفاعلي	علم٤٢٩
٤	مشروع التخرج	علم٤٢٧	٢	التحرير الصحفي (٣)	علم٤٢٠
			٢	الصحافة المتخصصة	علم٤٣١
			٢	الصحافة الالكترونية	علم٤٣٢
١٨	المجموع		٢٠	المجموع	

- تخصص الراديو والتلفزيون

الفصل الدراسي السادس			الفصل الدراسي الخامس		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	قوانين وأخلاقيات الإعلام	علم٣١٦	٢	الإعلام الإسلامي	علم٣١١
٢	بحوث الاتصال	علم٣١٧	٢	نظريات الاتصال	علم٣١٢
٢	الإعلام الدولي	علم٣١٨	٢	النظم السياسية	ساس٣١٢
٢	الرأي العام والدعاية	علم٣١٩	٣	الحاسوب	حسب١١٢
٢	فن الإلقاء	علم٣٢٠	٣	التصوير الإعلامي (٢+٢)	علم٣١٣
٢	نصوص إعلامية باللغة الانجليزية أو الفرنسية	علم٣٢١	٢	الإحصاء الوصفي	قصد١١٢
٢	الإعلام الإفريقي	علم٣٢٢	٣	تكنولوجيا الاتصال (٢+٢)	علم٣٣١
٢	تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	علم٣٣٣	٢	الكتابة للراديو	علم٣٣٢
٢	الكتابة للتلفزيون	علم٣٣٤			
٢	فن السيناريو	علم٣٣٥			
٢٠	المجموع		١٩	المجموع	

الفصل الدراسي الثامن			الفصل الدراسي السابع		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	دراسات قرآنية	سلم١٠٢	٢	الاتصال التنموي	علم٤١١
٢	إدارة المؤسسات الإعلامية	علم٤٢١	٢	منظمات عالمية وإقليمية	علم٤١٢
٢	الوسائط المتعددة	علم٤٢٢	٢	وكالات الأنباء ومصادر الأخبار	علم٤١٣
٣	إنتاج البرامج الإذاعية (٢+٢)	علم٤٤٠	٢	التوثيق والمعلومات	علم٤١٤
٣	الإخراج التلفزيوني (٢+٢)	علم٤٤١	٢	الملكية الفكرية	علم٤١٥
٢	شبكات الاتصال الفضائي	علم٤٤٢	٢	الإعلام المتخصص	علم٤١٦
٤	مشروع التخرج	علم٤٢٧	٢	الاتصال التفاعلي	علم٤٢٩
			٢	الدراما	علم٤٢٧
			٢	الإخراج الإذاعي	علم٤٢٨
			٢	المونتاج الرقمي	علم٤٢٩
١٨	المجموع		٢٠	المجموع	

وصف المواد:

(علم٢١١) مقدمة في علم الاتصال: مفهوم الاتصال، أهميته، وعلاقته بالعلوم الأخرى، الرموز، وتطوراتها، المرحلة الشفهية، مرحلة تسجيل الرموز، مرحلة الكتابة، الطباعة، المرحلة الإلكترونية والاتصال التفاعلي. أنواع الاتصال: المواجهي، الجماهيري، الذاتي، وخصائص كل نوع. العلوم التي يتكون منها علم الاتصال: الدعاية، الإعلام، العلاقات العامة، الإعلان. عناصر العملية الاتصالية: المرسل، الرسالة، الوسيلة، المتلقي، والأثر. وظائف الاتصال: الإخبار، الشرح، والتفسير، الإرشاد، والتوجيه، والترفيه. التعريف بطرائق الاتصال التقليدية، ووسائل الاتصال، وثورات الاتصال.

(علم٢١٢) الإعلام والدعوة: مفهوم الدعوة: علاقة الدعوة بعلم الاتصال، الدعوة في صدر الإسلام، الدعوة في عهد الخلافة، والدعوة في المجتمعات الحديثة. المهارات الاتصالية للداعي، والداعية: مهارة القراءة، مهارة الكتابة، مهارة الاستماع ومهارة الحديث. الدراية الفنية بأسس علم الاتصال: استخدامات قنوات الإعلام في الدعوة. المحددات الفنية للدعوة: دراسة المجتمعات، والثقافات، والإرث التاريخي. مفهوم الحكمة، والموعظة الحسنة. قياس مردود الرسائل الدعوية، ونظام الحسبة. (علم٢١٣) الثقافة الإسلامية: مفهوم الثقافة الإسلامية لغةً واصطلاحاً، أهمية الثقافة الإسلامية، مصادر الثقافة الإسلامية، خصائص الثقافة الإسلامية، وسائل وطرائق نشر الثقافة الإسلامية. علاقة الثقافة الإسلامية بالثقافات الأخرى. الثقافة الإسلامية، وحوار الحضارات، مستقبل الثقافة الإسلامية في ظل ثورة الاتصال، والمعلومات.

(علم٢١٤) اللغة العربية للأغراض الإعلامية: اللغة والاتصال، سمات اللغة العربية، اللغة الإعلامية، وخصائصها، توظيف اللغة العربية للأغراض الإعلامية، الاقتراض اللغوي، علاقة العامية

بالفصحى، مخاطر انتشار العامية في وسائل الإعلام. الارتقاء اللغوي عبر وسائل الإعلام، الأخطاء الشائعة في المجال الإعلامي، لغة الأخبار. دور وسائل الإعلام في تنمية الملكة اللغوية لدى المتلقي. (علم ٢١٥) مدخل لعلم الاجتماع: مفهوم علم الاجتماع، وأهميته، نشأة، وتطور علم الاجتماع، خصائص علم الاجتماع. تعريف المجتمع، موضوعات علم الاجتماع، مجالات علم الاجتماع، وميادينه، الاتصال، والمجتمع.

(علم ٢١٦) الدراسات السودانية: جغرافية السودان: الموقع، والمساحة، والسكان، أصول التكوين السكاني، النظم السياسية في السودان، الاقتصاد السوداني ومقوماته. (علم ٢١٧) مدخل لعلم الاقتصاد: مفهوم علم الاقتصاد: بداياته، المشكلة الاقتصادية، النظم الاقتصادية، العرض، والطلب، الإنتاج، وعناصره، السوق، وأنواعه، الائتمان. علاقة الاقتصاد بالإعلام. المنظور الإسلامي للاقتصاد.

(علم ٢١٨) مدخل لوسائل الاتصال الجماهيرية: مفهوم الوسيلة، الفرق بين الاتصال الجماهيري، والاتصال المباشر، مقومات وسائل الاتصال الجماهيري، خصائص وسائل الاتصال الجماهيري، أنواعها. مفهوم الكتاب نشأته، وتطوره، مفهوم الصحافة، وتعريفها: نشأة الصحافة وتطورها في الغرب، والعالم الإسلامي والعربي، مميزات الصحافة، وعيوبها. نشأة، وتطور التصوير، السينما، الراديو، والتلفزيون. الانترنت: نشأتها والخدمات التي تقدمها. مميزات، وعيوب استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري.

(علم ٢١٩) مقدمة في العلاقات العامة: مفهوم العلاقات العامة، وتعريفها. جهود إيفي لي، وبيرنيز في تأسيس هندسة الرضا. المبادئ الأساسية للعلاقات العامة، وظائفها، أهميتها في المجتمع الحديث، ووسائلها. (علم ٢٢٠) مقدمة في الإعلان: مفهوم الإعلان، التطور التاريخي للإعلان، عناصر الإعلان، وأهدافه وأنواعه، الفرق بين الإعلان، والدعاية. البناء الفني للإعلان، وضوابط الإعلان في المجتمع المسلم. (علم ٢٢١) الإعلام السوداني: طرائق الاتصال في الحضارات القديمة في السودان، وسائل الاتصال في عهد الحكم التركي، وسائل الاتصال في عهد المهدي، وسائل الاتصال في عهد الاستعمار. نشأة الصحافة في السودان، نشأة الراديو والتلفزيون ووكالات الأنباء، السياسات الاتصالية في السودان. التحديات التي تواجه الإعلام السوداني.

(علم ٢٢٢) الترجمة الإعلامية: مفهوم الترجمة، أنواعها، الترجمة الحرفية، وعيوبها، خاصية النصوص الإعلامية وسياقها عند ممارسة الترجمة، توضيح قيم الصدق، والأخلاق، ترجمة نصوص، ومفردات، وقوالب إعلامية صحفية، وإذاعية مختارة. وتطبيقات عملية.

(علم ٢٢٣) نظم الاتصال: مفهوم النظم الاتصالية، مفهوم حرية وسائل الاتصال، نظام السلطة، الحرية، المسؤولية الاجتماعية. النظام السوفيتي، ونظم الاتصال في الدول النامية، تطور نظم الاتصال. والمنظور الإسلامي لحرية، وسائل الاتصال.

(علم ٢٢٤) التحرير الإعلامي: مفهوم التحرير الإعلامي، خصائصه، وأنواعه، الفرق بين الكتابية، والتحرير، الفوارق بينه، وبين التحرير الأدبي، والتحرير العلمي. أسس التحرير: للصحيفة، للراديو وللتلفزيون، القواعد العامة للصياغة الإعلامية. وتطبيقات.

(علم ٢١١) **إعلام إسلامي:** مفهوم الإعلام الإسلامي. القرآن الكريم مصدر التوجيه، والهداية الشاملة، الرسالة الصحفية، والإعلامية، الإقناع الإعلامي في القرآن، والسنة. نماذج من الآيات والأحاديث التي اشتملت على مضامين إعلامية (الحوار، والقصة، الواقعية، وضرب المثل)، منهجية الإعلام الإسلامي، معايير البرامج الإسلامية، الأصول الفكرية، والأخلاقية للصحافة الإسلامية، دراسة بعض التجارب الإسلامية المعاصرة في مجال الإعلام.

(علم ٢١٢) **نظريات الاتصال:** نماذج الاتصال التقليدية: نموذج هارولد لاسويل، نموذج شانون وويفر، نموذج ولبر شرام، ونموذج دانيال ليزنر. نظريات الاتصال الحديثة: (نظرية التأثير المباشر، نظرية ترتيب الأولويات، نظرية الفجوة المعرفية، نظرية انتقال المعلومات على خطوتين، ونظرية الاعتماد على وسائل الاتصال) نظريات القائم بالاتصال. واقع نظريات الاتصال في العالمين العربي، والإسلامي، محاولات الوصول لنظرية إسلامية تحكم عملية الاتصال.

(علم ٢١٣) **التصوير الإعلامي:** الفن التصويري. التصوير الفوتوغرافي: مفهومه وآلياته، آلات التصوير وأنواعها، الأسس الفنية لعملية التصوير. التصوير الرقمي، المعالجة الرقمية للصورة، استخدامات التصوير الرقمي، التعليق على الصورة.

(علم ٢١٤) **العلاقات العامة:** مراجعة مفاهيم العلاقات العامة، وظائف العلاقات العامة (البحوث، التخطيط، التنسيق الاتصال، التقييم). المهارات الاتصالية للعاملين في العلاقات العامة. جمهور العلاقات العامة. العلاقات العامة، وتدعيم الصورة الذهنية، موثيق، وأخلاقيات العلاقات العامة. العلاقات العامة من المنظور الإسلامي. مشكلات العلاقات العامة في الدول النامية.

(علم ٢١٥) **الإعلان:** خلفية عن المفهوم، والوظائف، والأنواع، والمدارس الإعلانية، الإعلان الصحفي، الإعلان في الراديو، والتلفاز، اللافتات، المزيج التسويقي، مشكلات الإعلان في الدول الإفريقية، الإعلان في شبكة الإنترنت، إعلانات المؤسسات متعددة الجنسيات، التكلفة الحدية للإعلان، معايير قياس المردود الإعلاني، الضوابط الإسلامية للإعلان وتطبيقات.

(علم ٢١٦) **قوانين وأخلاقيات الإعلام:** مفهوم القانون، أقسامه، وطبيعة القوانين الاتصالية، وموآثيق الشرف الإعلامي، جرائم النشر. مجلس الصحافة، واختصاصاته، دراسة قانون الصحافة، والمطبوعات السوداني، حق التأليف، والنشر، مفهوم أخلاقيات وسائل الاتصال، الآثار التي تترتب على الإخلال بالأخلاقيات، وقواعد ضبط الوسائل الإلكترونية بالدول النامية، والمنظور الإسلامي لأخلاقيات الاتصال.

(علم ٢١٧) **بحوث الاتصال:** مفهوم البحث العلمي، وأهميته، خصائص بحوث الاتصال، وأنواعها، وخصائص الباحث الإعلامي. مناهج البحث في مجال الاتصال، والإعلام. العينات البحثية، وطرائق اختيارها، الأدوات البحثية، وشروط استخدامها (الاستبانة، تحليل المضمون، المقابلة، الملاحظة، التجربة) الفروض العلمية، وأنواعها، وكيفية التحقق منها. خطوات إعداد البحث العلمي، كتابة تقرير البحث. طرائق إثبات المرجح، والاحالات المرجعية. مشكلات البحث العلمي في الدول النامية. كيفية إعداد الخطط البحثية وتطبيقات عليها.

(علم ٢١٨) الإعلام الدولي: مفهوم الإعلام الدولي، نظام الإعلام الدولي، مراحل تطور النظام الإعلامي الدولي عبر مختلف الحقب التاريخية، محاولات إصلاح النظام الإعلامي الدولي. مشروع النظام الإعلامي الدولي الجديد. مشكلة الاختلال في تدفق المعلومات في نظام الإعلام الدولي، العوامل المؤثرة في التدفق الإعلامي الدولي. وكالات الأنباء الدولية والاختلال الكمي، والكيفي في تدفق الأخبار. أوضاع النظام الإعلامي الدولي في عصر العولمة.

(علم ٢١٩) الرأي العام والدعاية: مفهوم الرأي العام: تعريفه، أنواعه وخصائصه. ظاهرة الرأي العام تاريخياً، عوامل تكوينه، مقومات الرأي العام، والعوامل التي تؤثر على الرأي العام. وظائف الرأي العام، طرائق وأساليب قياس الرأي العام. والمنظور الإسلامي للرأي العام (الشورى). مفهوم الدعاية: نشأتها، أهميتها. أنواع الدعاية، أساليب، ووسائل الدعاية. تأثير الدعاية على الرأي العام. الحرب النفسية، الشائعات، مواجهة الدعاية. والمنظور الإسلامي للدعاية.

(علم ٢٢٠) فن الإلقاء: مفهوم الإلقاء، أهميته وأنواعه. مخارج الحروف، عيوب الكلام، الصوت البشري، وأعضاء النطق، الأسس، والقواعد التي تحكم إنتاج الكلام، والصوت. شروط صفات الملقى الجيد. تحديد الجمهور المخاطب. وسائل الإيضاح، ومعينات الإلقاء. مشكلات الإلقاء وطرائق التغلب عليها، وتقويم الخطب، والعروض الإلقائية.

(علم ٢٢١) نصوص إعلامية باللغة الانجليزية أو الفرنسية: يتم اختيار نصوص متخصصة في المجال الإعلامي باللغة الإنجليزية أو الفرنسية، ودراستها لتعريف الطلاب بالقضايا، والمصطلحات العلمية المتخصصة في المجال الاتصالي على وجه العموم، والإعلامي على نحو خاص.

(علم ٢٢٢) الإعلام الإفريقي: وسائل الإعلام في إفريقيا النشأة والتطور، الكتاب الإفريقي، الإذاعات الإفريقية، محطات التلفزة، والفضائيات في إفريقيا، السينما في إفريقيا، وكالات الأنباء في إفريقيا، المواقع الإفريقية على شبكة الإنترنت، إفريقيا، والأقمار الاصطناعية، التدفق الإعلامي في إفريقيا، الإعلام الإفريقي في ظل العولمة، إفريقيا والثقافات الوافدة، الثقافة والإعلام الإسلامي في إفريقيا، مشكلات تكنولوجيا الاتصال في إفريقيا، واقع، ومستقبل النشر في إفريقيا.

(علم ٢٢٣) تخطيط أنشطة العلاقات العامة: مفهوم التخطيط، مستويات التخطيط، وأنواعه وأهدافه، وأهميته في العلاقات العامة. خطوات التخطيط لنشاطات العلاقات العامة. تخطيط الحملات الإعلامية، والإعلانية، الدعائية، والترويجية لأجهزة العلاقات العامة. مشكلات التخطيط في العلاقات العامة، وكيفية التغلب عليها، وسائل تقييم وتقويم النشاط التخطيطي للعلاقات العامة.

(علم ٢٢٤) إدارة العلاقات العامة: المنظور الإسلامي للعلاقات العامة، الاتجاهات الحديثة للعلاقات العامة: العلاقات العامة في المؤسسات الكبرى، والمتوسطة، والصغرى، العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية، العلاقات العامة في المؤسسات الخاصة، والعلاقات العامة في الدول النامية. البحوث، جمع المعلومات، تخطيط النشاط، ومراحله، اختيار وسائل التنفيذ. ترتيب الأولويات (منظومة بيرت)، تحديد العلاقات، تقويم نشاطات العلاقات العامة، استمرارية النشاط، الحملات المؤقتة، العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية، زيارات ميدانية.

(علم ٢٢٥) وكالات الإعلان: مفهوم وكالات الإعلان، ونشأتها، وتطورها. مهام، ووظائف وكالة الإعلان. وكالة الإعلان كمنتج، ووسيط، إنتاج الإعلان، وتسويقه. القواعد المنظمة لعمل وكالات الإعلان. موثيق الشرف الإعلاني. التحديات التي تواجه وكالات الإعلان، والإنتاج الإعلاني (سياسية، اقتصادية، اجتماعية وثقافية). وكالات الإعلان في المجتمعات الرأسمالية، والمجتمعات النامية.

(علم ٢٢٦) **التحرير الصحفي**: مفهوم التحرير الصحفي: تعريفه، خطوات تحرير المادة الصحفية، الأشكال التحريرية الصحفية. مفهوم الخبر، صفات الخبر، معايير نشر الخبر، عناصر الخبر، مصادر الخبر. الأسس الفنية لصياغة الخبر، طريقة كتابة الخبر. وظيفة العنوان، أنواع العنوان، طريقة استخلاص العنوان، كتابة المقدمة، وجسم الخبر، قوالب صياغة الخبر، القيم الإخبارية. المنظور الإسلامي لها. الأشكال الخبرية الأخرى، وتطبيقات عملية.

(علم ٢٢٧) **الصحافة المعاصرة** : خلفية عن نشأة الصحافة في المجتمعات الغربية، وتطورها، مقومات الصحافة المعاصرة، التحديات التي تواجهها، أنواع الصحافة المعاصرة. أثر التقدم التكنولوجي على الصحافة، مستقبل الصحافة في ظل ثورة الاتصال والمعلومات.

(علم ٢٢٨) **التحرير الصحفي**: تعريف الطالب بأسس تحرير الحديث الصحفي، والمقال الصحفي والتحقيق الصحفي. مفهوم المقال الصحفي: وظائفه، عناصره وأنواعه. طريقة كتابة المقال، وطريقة صياغة العناوين. مفهوم الحديث الصحفي: أنواعه، وطريقة إجرائه. مفهوم التحقيق الصحفي: خصائصه، أنواعه، وأجزائه. طريقة إجرائه، ونماذج تطبيقية.

(علم ٢٢٩) **أسس النشر الطباعي**: مفهوم النشر الطباعي، أهمية النشر الطباعي، أنواع النشر الطباعي، دور النشر الطباعي، قوانين النشر، حلقات النشر. حقوق النشر، وشروطه.

(علم ٢٣٠) **الحملات الصحفية**: مفهوم الحملة الصحفية، وأنواعها، وشروط نجاحها، مراحل التخطيط للحملة الصحفية: اختيار موضوع الحملة، جمع المعلومات، تحديد جمهور الحملة، اختيار الأساليب، والأشكال الصحفية، تحديد المدة الزمنية للحملة. تنفيذ الحملة الصحفية، مراحل تقويمها.

(علم ٢٣١) **تكنولوجيا الاتصال**: مفهوم تكنولوجيا الاتصال، تطورها، التجهيزات الاتصالية، والوسائل الاتصالية، شبكات المعلومات، انعكاسات تقنيات الاتصال على المجتمعات. ومستقبل تقنيات الاتصال.

(علم ٢٣٢) **الكتابة للراديو**: اللغة الإذاعية، قواعد صياغة المواد الإعلامية، أنواع الكتابة الإذاعية. برامج النصوص الكاملة، وبرامج النصوص غير الكاملة، مراحل الكتابة للراديو، كتابة المواد الإخبارية، ونماذج.

(علم ٢٣٣) **تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية**: مفهوم التخطيط: مقومات التخطيط الإذاعي، علاقة التخطيط بالإنتاج الإذاعي. مراحل التخطيط لبرامج الراديو (فكرة البرنامج، تحديد المصادر، البحث، جمع المادة، تحديد شكل البرنامج، اختيار شكل المؤثرات الصوتية، اختيار الموسيقى، والتجميع النهائي). خاصة البرامج المرئية، التخطيط لبرامج التلفزيون، التخطيط لبرامج النصوص المكتملة، والتخطيط لبرامج النصوص غير المكتملة.

(علم ٢٣٤) **الكتابة للتلفزيون**: مفهوم الكتابة للتلفزيون: خصائصها، أنواعها، ومراحلها. موازنة الرسالة الإعلامية، مؤهلات الكاتب، برامج الحوار، والكتابة لبرامج الأطفال، والمرأة، والبرامج النوعية. البرامج الوثائقية، البرامج الترفيهية، تطبيقات.

(علم ٢٣٥) **فن السيناريو**: مفهوم السيناريو، أنواعه، وأشكاله، طريقة كتابته، الأسس العلمية لكتابة السيناريو، ومراحل كتابة السيناريو، تقنيات تنفيذ السيناريو. تطبيقات عملية.

(علم ٤١١) **الاتصال التنموي**: مفهوم التنمية: مجالاتها، خصائص الدول النامية، معايير النمو، الأبعاد الرئيسية للتنمية، نظريات التنمية، ودور وسائل الاتصال في تحقيق التنمية. نشر الفكر المستحدثة، الحملات التنموية، والمنظور الإسلامي للتنمية.

(علم ٤١٢) **منظمات عالمية وإقليمية**: مفهوم المنظمات العالمية: منظمة الأمم المتحدة: أهدافها، وظائفها، تكوينها، وشروط الانضمام إليها. الجمعية العامة. مجلس الأمن، مجلس الوصاية، المجلس الاقتصادي والاجتماعي، الوكالات المتخصصة. قرارات المنظمات الدولية، وصور إصدارها. مفهوم المنظمات الإقليمية: دراسة جامعة الدول العربية، الاتحاد الأفريقي، الاتحاد الأوربي، ومنظمة المؤتمر الإسلامي. (علم ٤١٣) **وكالات الأنباء ومصادر الأخبار**: مفهوم وكالة الأنباء: فكرتها، نشأتها، خصائصها، وأنواع وكالات الأنباء. وكالات الأنباء العالمية: وكالة الصحافة الفرنسية، وكالة رويترز، وكالة الأسوشييتدبرس، وكالة يوناييتدبرس إنترناشونال. وكالات الأنباء الإقليمية: وكالة أنباء عموم أفريقيا، وكالة الأنباء الإسلامية العالمية. وكالات الأنباء المحلية: وكالة السودان للأنباء. مستقبل وكالات الأنباء في ظل شبكات المعلومات الحديثة. مصادر الأخبار التي تعتمد عليها المؤسسات الإعلامية (ذاتية، خارجية).

(علم ٤١٤) **التوثيق والمعلومات**: مفهوم التوثيق، نشأة التوثيق، موضوع التوثيق، مراكز التوثيق، ونظم التوثيق. مفهوم المعلومات: أهمية المعلومات، أنواعها، ومصادرها. قواعد البيانات. المقابلات. الوثائق وهدفها، طريقة توثيق المعلومات، معايير استخدام المعلومات، المسؤولية القانونية، حقوق الاقتباس والنشر، طرائق حفظ، واسترجاع المعلومات. وتطبيقات.

(علم ٤١٥) **الملكية الفكرية**: مفهوم الملكية الفكرية، تعريف الحق وأنواعه، الملكية الفكرية من منظور إسلامي. الملكية الأدبية (حق المؤلف) ماهية حقوق المؤلف، طبيعة حق المؤلف، شروط حماية المصنف، وماهيته، المصنفات المشمولة بالحماية، المؤلفون المشمولون بالحماية، مدة حماية حق المؤلف. حقوق الأداء العلني. العلامات التجارية، الاعتداء على حق المؤلف، والآثار المترتبة عليه، الإدارة الجماعية لحماية حق المؤلف، نماذج تطبيقية وسوابق قضائية تتصل بحقوق الملكية الفكرية في المجال الإعلامي.

(علم ٤١٦) **الإعلام المتخصص**: مفهوم الإعلام المتخصص، مجالاته، وأنواعه. وظائف الإعلام المتخصص، ومحدداته. وسائل الإعلام المتخصص. أسس، وقواعد التحرير، وإخراج الموضوعات المتخصصة، الإرشاد الزراعي، الإرشاد الصحي، الإعلام العلمي، الإعلام النوعي، والإعلام الرياضي.

(علم ٤١٧) **أساليب وتقنيات الإعلان**: مراجعة للمفاهيم الأساسية للإعلان. تصميم الإعلان، العوامل المؤثرة على فعالية الإعلان. الإعلان، والمزيج التسويقي، والترويجي. ميزانية الإعلان. الجوانب الفنية لتصميم الإعلان، أساليب الإعلان الصحفي والإذاعي، والتلفزيوني، الإعلانات الثابتة، مراحل الإعلان ودوراته، طرائق قياس تأثير الإعلان، قواعد تكرار الإعلان، تخطيط الحملات الإعلانية، وتصميمها. مستقبل الإعلان، الضوابط الاجتماعية للإعلان. والمنظور الإسلامي للإعلان.

(علم ٤١٨) **المراسم والمؤتمرات**: نشأة الدبلوماسية، المبادئ العامة: مفهوم المراسم، البرتوكول، الإتيكيت، المجاملة، ترتيب الأولويات، قواعد الجلوس، والحديث في المناسبات. إجراءات تعيين السفراء، نقلهم وانتهاء مهمتهم. علاقة أعضاء البعثات الدبلوماسية بالدولة المضيفة. الحصانة الدبلوماسية، إجراءات

قطع العلاقات، وآثارها. الملحق الإعلامي، والملحق الثقافي، والقنصل. قواعد تقديم الدعوات وتليبيتها، والاعتذار عنها، استضافة الوفود، أنواع المؤتمرات وإدارة المؤتمرات. الأوسمة، والنياشين. والمنظور الإسلامي للدبلوماسية.

(علم ٤١٩) **إعلام وإدارة الأزمات**: مفهوم الأزمة، والكارثة، والفرق بينهما. عناصر الأزمة، ومراحل تدرجها، سمات، وخصائص الأزمات، خطط التعامل مع الأزمة، في مراحلها المتعددة، الاتصال في ظروف الأزمة، وفاعليته في نجاح إدارة الأزمات، متطلبات إدارة الأزمات، أساليب إدارة الأزمات إعلامياً، طرائق معالجة وسائل الإعلام للأزمات. الانترنت واستخداماتها في إدارة الأزمات. الشائعات، أنواعها، وطرائق مواجهتها، وعلاقتها بالأزمات، والكوارث. إدارة الأزمات من المنظور الإسلامي.

(علم ٤٢٠) **الاتصال التنظيمي**: مفهوم الاتصال الإداري، أهدافه، أنواعه، خطوط الاتصال، والهيكل التنظيمي. أساليب الاتصال داخل المؤسسات (الكتابي، الشفاهي). وسائل الاتصال الكتابي: (الخطابات، التقارير). وسائل الاتصال الشفاهي: (المقابلات بأنواعها، الاجتماعات، اللجان، المحاضرات والندوات). معوقات الاتصال الإداري،

(علم ٤٢١) **إدارة المؤسسات الإعلامية**: مفهوم الإدارة، نشأة علم الإدارة. المدارس الإدارية: العلمية، السلوكية، والنظام البيروقراطي. المدارس الحديثة، العملية الإدارية، مبادئ إدارة المؤسسات الإعلامية، موقع المؤسسة، تنظيم المكاتب، النظام المالي للمؤسسات الإعلامية. إدارة التحرير، إدارة الصحف، والمطابع، الهياكل التنظيمية للصحيفة، أسس إدارة محطة الراديو، ومحطة التلفزيون، إدارة التوزيع، إدارة دور النشر، الإدارة في وكالات الأنباء، الإدارة في وكالات الإعلان، والإنتاج الإعلامي. مشكلات إدارة المؤسسات الإعلامية.

(علم ٤٢٢) **الوسائط المتعددة**: مقدمة في إنشاء النماذج ذات الأبعاد الثلاثية، وكيفية تحريك الجسم ثلاثية الأبعاد، إنشاء نماذج للأشكال ذات الأضلاع، إنشاء النماذج المجزئة، تحريك العناصر، تحريك المسارات، استخدام نص MEL في تحريك الأشكال ثلاثية الأبعاد، استرجاع ملفات الوسائط المتعددة، تحليل الصورة، والأصوات، واستخراج بعض الخصائص منها، تطبيقات على الأخبار. (علم ٤٢٣) **إنتاج مواد العلاقات العامة**: مفهوم إنتاج مواد العلاقات العامة، أنواع مواد العلاقات العامة: النشرة أهدافها، وظائفها، أنواع النشرات، طريقة تصميمها، إخراجها وتوزيعها، عيوب النشرات، وكيفية تلافيها، التدريب على إعداد النشرات، والمطبقات التعريفية. الملصقات: طرائق إعدادها، وتوزيعها، (تغطية) مناسبات المنشأة قبل المناسبة، وفي أثنائها، وبعدها، طرائق التنسيق مع وسائل الاتصال. قواعد تصميم الشعارات، والعلامات.

(علم ٤٢٤) **الحملات الإعلامية**: مفهوم الحملة الإعلامية، وظائفها، أنواعها: حملات الريادة، الحملات التذكيرية، حملات التدعيم. تخطيط الحملات الإعلامية، الحملات القومية، ومراحل تنفيذها، أسس اختيار القنوات، والوسائل، تنفيذ الحملة، تقييم الحملة، قياس المردود الاتصالي للحملة. والمنظور الإسلامي للحملات الإعلامية.

(علم ٤٢٥) **العلاقات الدولية**: مفهوم الدولة، والعلاقات الدولية: أهمية العلاقات الدولية، العلاقات الدولية في السلم. الاتفاقيات الدولية (مفهومها، أنواعها، سريانها، وانقضاءها). التحكم بين الدول، الخلافات الدولية، الوساطة، المساعي الحميدة، الأزمات، العلاقات الدولية وقت

الحرب، الدعاية الدولية، حقوق الجنسية، والقوميات. آثار قطع العلاقات الدولية، نماذج للمعاهدات، المبادئ العامة للقانون الدولي الإنساني. والمنظور الإسلامي للعلاقات الدولية. (علم ٤٢٦) الصورة الذهنية: مراجعة مفهوم العلاقات العامة، ووظائفها، وأهدافها، الصلة بين العلاقات العامة والعلاقات الدولية، الهدف النهائي، أو الأساسي للعلاقات العامة (الوصول إلى تحسين صورة المؤسسة) مفهوم الصورة الذهنية، العلاقة بين الصورة الذهنية، والصورة القومية، والصورة النمطية، سمات الصورة الذهنية وخصائصها، تصنيفات الصورة الذهنية وأنواعها، العوامل المؤدية إلى تكوين الصورة الذهنية الإيجابية للمؤسسة، إدارة الصورة الذهنية، شروط إدارة الصورة الذهنية، مراحل تكوين الصورة الذهنية. الصورة القومية، وسماتها، والعوامل المؤدية إلى تكوينها، صورة الدولة في المحافل الدولية، العوامل المؤدية إلى تحسين الصورة القومية للدولة، الصورة النمطية، وسماتها، كيفية تحسين صورة المسلمين في وسائل الإعلام الغربية، الصورة الذهنية، والقومية، والنمطية من منظور إسلامي.

(علم ٤٢٩) الإعلام التفاعلي: النظم الرقمية، وتطورها، مفهوم التفاعلية وأدواتها (محددات التفاعلية، أدوات الاتصال والتفاعل في مواقع الوسائل الإعلامية) نماذج للوسائل الإعلامية الجديدة، وخصائصها (صحف، الشبكات، التلفزيون التفاعلي، مواقع المعلومات، محركات البحث) الانترنت، وانعكاساتها على الوسيط الإعلامي.

(علم ٤٣٠) التحرير الصحفي: التحقيق الصحفي، وفتياته، أساليب، وقوالب (التغطيات) الاستقصائية، (التغطيات) التفسيرية، أسلوب التركيز على الفرد. نماذج تطبيقية.

(علم ٤٣١) الصحافة المتخصصة: مفهوم التخصص، مفهوم الصحافة المتخصصة: تعريفها، خصائصها وأنواعها، الفرق بين الصحافة المتخصصة، والصحافة النوعية، والصحافة العامة. قواعد تحكم البحوث العلمية، مراحل النشر العلمي، دور النشر المتخصصة، طباعة الموضوعات العلمية، ورموزها. أسس تحرير الصحافة العلمية، إخراج الصحافة العلمية، والصحافة النوعية، مشكلات الصحافة المتخصصة في الدول النامية، توزيع الصحافة المتخصصة، (تغطية) الموضوعات المتخصصة، الصفحات المتخصصة في الصحف العامة. المنظور الإسلامي للصحافة المتخصصة، وتطبيقات.

(علم ٤٣٢) الصحافة الالكترونية: مفهوم الصحافة الالكترونية: سمات الصحافة الالكترونية، تطور الصحافة الالكترونية، أنواع الصحف الالكترونية، الخدمات التي تقدمها مواقع الصحف الالكترونية، مستقبل المنافسة بين الصحف الورقية، والالكترونية، بيئة وتجهيزات الصحافة الالكترونية، الأرشيف الالكتروني. مشكلات الصحافة الالكترونية في الدول النامية، ومستقبلها. تطبيقات، وزيارات ميدانية.

(علم ٤٣٣) الإخراج الصحفي: مفهوم الإخراج الصحفي، خصائصه، وأنواعه، مدارس الإخراج الصحفي. قواعد الإبراز، قراءة الصورة، قواعد الفراغات، توزيع الألوان، حجم العمود، وتوزيعه، التوازن الإخراجي، إخراج الصفحات، نماذج وتطبيقات.

(علم ٤٣٤) اقتصاديات الصحافة: مفهوم اقتصاديات الصحافة وأبعادها. نظم الملكية، وعلاقتها باقتصاديات الصحافة، الإعلان الصحفي كعنصر من عناصر اقتصاديات الصحافة. تأثير السياسة التحريرية على اقتصاديات الصحافة. التوزيع، واقتصاديات الصحافة. انعكاسات الصحافة الالكترونية على توزيع الصحف.

(علم ٤٢٥) فن المجلة : مفهوم المجلة: تاريخها، الفرق بين المجلة، والصحيفة، أنواع المجلات، تحرير موضوعات المجلة، المضمون والتنوع، أسس إخراج المجلة، أرشيف المجلة، مجلات المؤسسات، قواعد توزيع المجلة. وتطبيقات.

(علم ٤٣٦) الطباعة والتصميم: مفهوم الطباعة: أنواعها، وتقنياتها (البارزة، الغائرة، المساء والفليكو سوجراف)، مراحل الإنتاج الطباعي، تطور صناعة الطباعة، خصائص الطباعة التقليدية، مدخلات الطباعة. استخدام الحاسب في الإنتاج الطباعي. موجهات التصميم والإخراج، إدارة المطبعة، ونظمها المالية. مشكلات الطباعة في الدول النامية، ومستقبل الطباعة، وتطبيقات.

(علم ٤٣٧) الدراما: مفهوم الدراما، تطور الدراما، أنواع، وعناصر الدراما، صور الدراما، قواعد أرسطو للدراما، البناء الدرامي، الدراما، والمسرح، أشكال الدراما الحديثة. الدراما الإذاعية: أنواعها، وبنيتها. الدراما التلفزيونية: أنواعها، وأشكالها. الإخراج الدرامي.

(علم ٤٣٨) الإخراج الإذاعي: مفهوم الإخراج الإذاعي: مقومات الفن الإذاعي، صفات، ومؤهلات المخرج الإذاعي، مهام المخرج الإذاعي من الناحية الفنية ومن حيث توظيف الإمكانيات، أدوات الإخراج الإذاعي والإجراءات التمهيدية للإخراج الإذاعي، إخراج برامج النصوص الناقصة، إخراج برامج النصوص الكاملة، إخراج التمثيلية الإذاعية، قواعد أساسية في الإخراج الإذاعي. ونماذج تطبيقية.

(علم ٤٣٩) المونتاج الرقمي: مفهوم المونتاج، نشأة، وتطور فن المونتاج، نُظم المونتاج (الرقمي والتمائلي) أنواع المونتاج، المونتاج، وعملية الإنتاج، مبادئ المونتاج. المفاهيم الأساسية للمونتاج. حرفيات المونتاج. دراسة تطبيقية لأحد برامج المونتاج الرقمي.

(علم ٤٤٠) إنتاج البرامج الإذاعية: مفهوم الإنتاج في مجال علوم الاتصال: تعريف الإنتاج في الراديو، والتلفزيون، عناصر الإنتاج في الراديو، أشكال الإنتاج الإذاعي. التسجيل وأنواعه، المونتاج الإذاعي، والإنتاج خارج الاستوديو. طبيعة الإنتاج في التلفزيون، ارتباط الإنتاج بالإخراج، فريق الإنتاج التلفزيوني، خطوات الإنتاج التلفزيوني، ميزانية الإنتاج، قوائم الإنتاج، الخط الزمني للإنتاج، ومعدات الإنتاج التلفزيوني. وتطبيقات.

(علم ٤٤١) الإخراج التلفزيوني: مفهوم الإخراج التلفزيوني، الفنون المتصلة بالإخراج التلفزيوني، دور ومهام المخرج التلفزيوني، أدوات الإخراج التلفزيوني، طبيعة الإخراج التلفزيوني، الأساليب الفنية للإخراج التلفزيوني. تكوين الصورة والعناصر المرئية، حركات الكاميرا، إعداد اللقطات، أساليب الانتقال بين اللقطات. العدسات، الإضاءة، والمونتاج. قواعد أساسية في فن الإخراج التلفزيوني.

(علم ٤٤٢) شبكات الاتصال الفضائي: مفهوم الاتصال الفضائي: خلفية تاريخية. التعريف بشبكات الاتصال الفضائي، أهميتها في الاتصال الدولي، أنواع شبكات الاتصال الفضائي، الخدمات التي تقدمها. دراسة لبعض الشبكات: الشبكة الدولية للاتصالات الفضائية (إنتلسات)، منظمة (إنترسبوتنك)، المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات) و(نايلسات).

(علم ٤٤٣) مشروع التخرج : يتم اختيار موضوع معين، يقوم الطالب بدراسته، وفقا لقواعد إجراء البحوث العلمية، ويشترط أن يتناسب الموضوع مع تخصص الطالب، وتوجهات الجامعة. كما يمكن أن يكون مشروع التخرج في شكل نموذج تطبيقي (فيلم أو صحيفة) أو غير ذلك من النماذج التطبيقية، على أن يتم إنتاج المشروعات في شكل مجموعات.

الدبلوم الوسيط في الإعلام:

الأهداف:

- تزويد الدارسين بحصيلة مقدررة في مادة الإعلام ، وربط ذلك بالمفهوم الإسلامي.
- العمل في مجال البحث العلمي لتأصيل الفكر الإسلامي لدور الإعلام في المجتمع.
- توفير الكوادر الوسيطة المطلوبة في سوق العمل.

الخطة الدراسية:

الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	دراسات قرآنية (تلاوة وحفظ)	سلم٠٠١	٢	دراسات قرآنية (تلاوة وحفظ)	سلم٠٠١
٢	واقع العالم الإسلامي	ساس٠٠١	٢	لغة أجنبية	انج٠٠١
٢	مدخل فقه المعاملات	شرع٠١٣	٢	لغة عربية	عرب٠٠١
٢	لغة عربية	عرب٠٠٢	٢	مدخل فقه العبادات	شرع٠٠١
٢	لغة إنجليزية	انج٠٠٢	٢	العقيدة	سلم٠٠٤
٢	مدخل علوم القرآن	سلم٠٠٢	٢	الدعوة	سلم٠٠٥
٢	مدخل الفن الإذاعي والتلفازي	علم٠١٥	٢	مدخل علوم الاتصال	علم٠١١
٢	تكنولوجيا الاتصال	علم٠١٦	٢	مدخل علم الصحافة	علم٠١٢
٢	الدعوة	سلم٠٠٦	٢	مدخل العلاقات العامة والإعلان	علم٠١٣
٢	علوم سلوكية	علم٠١٧	٢	وكالات الأنباء	علم٠١٤
٢٠	المجموع		٢٠	المجموع	

الفصل الدراسي الرابع			الفصل الدراسي الثالث		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	دراسات قرآنية (تلاوة وتجويد)	سلم٠٠٢	٢	دراسات قرآنية (تلاوة وحفظ)	سلم٠٠٢
٢	تحرير صحفى	علم٠٢٣	٢	مدخل التربية وعلم النفس	ترب٠٠١
٢	إعلام متخصص	علم٠٢٤	٢	أصول الفقه	شرع٠٠٣
٢	إخراج صحفى	علم٠٢٥	٢	لغة أجنبية	انج٠٠٢
٢	إخراج إذاعي وتلفازي	علم٠٢٦	٢	حاسوب	حسب٠١١
٢	إعلان	علم٠٢٧	٢	مدخل علوم السنة	سلم٠٠٢
٢	اتصال تنموي	علم٠٢٨	٢	نظريات الاتصال	علم٠٢٠
٢	توثيق إعلامي	علم٠٢٩	٢	الراي العام والدعاية	علم٠٢١
٢	فن الألقاء	علم٠٣٠	٢	الإعلام السوداني	علم٠٢٢
٢	اتصال دولي	علم٠٣١			
٢٠	المجموع		١٨	المجموع	

الفصل الدراسي السادس			الفصل الدراسي الخامس		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	الوسائط المتعددة	علم٠٤١	٢	إدارة العلاقات العامة	علم٠٢٢
٢	التصوير الإعلامي	علم٠٤٢	٢	تخطيط العلاقات العامة	علم٠٢٣
٢	تشريعات إعلامية	علم٠٤٣	٢	ترجمة النصوص والمصطلحات الإعلامية	علم٠٢٤
٢	قضايا إعلامية معاصرة	علم٠٤٤	٢	الكتابة الصحفية	علم٠٢٥
٢	تأصيل الفكر الإعلامي	علم٠٤٥	٢	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	علم٠٢٦
٢	مشروع التخرج	علم٠٤٦	٢	المراسم والبروتوكول	علم٠٢٧
			٢	إدارة المؤسسات الإعلامية	علم٠٢٨
			٢	مناهج البحث الإعلامي	علم٠٢٩
			٢	الفكر الإسلامي	علم٠٤٠
١٢	المجموع		١٨	المجموع	

وصف المواد:

(علم٠١١) مقدمة علم الاتصال: الاتصال، وكيفية الاستفادة من المفاهيم العلمية في توظيف الوسيلة الإعلامية، ومعرفة مزاياها الاتصالية مع التعريف بالعملية الاتصالية، وعناصرها، وكذلك بوظائف الاتصال، وأهميته في الحياة المعاصرة.

(علم٠٢٢) التحرير الصحفي: التحرير الصحفي، والخبر الصحفي، ومصادره، وكذلك التحقيقات الصحفية والمقابلات والمقالات مع الإشارة إلى التطبيقات في مجالات الفنون الصحفية المختلفة.

(علم٠١٢) مدخل العلاقات العامة: العلاقات العامة، وتعريفها، ونشأتها، وتطورها، وأسباب الاهتمام بها، ووظائفها مع التركيز على المنظور الإسلامي للعلاقات العامة في أهدافها، وأسلوبها، وخصائصها.

(علم٠٢٥) الإخراج الصحفي: فنون الإخراج الصحفي، وأسسها، وتطوره مع إعطاء نبذة عن المدارس الإخراجية المختلفة.

(علم٠٢٦) الإخراج الإذاعي والتلفزيوني: التعرف على مكونات العمل الإخراجي الإذاعي، والتلفزيوني من أدوات فنية، وطاقات بشرية، التي تعمل في مجال إنتاج البرامج في الإذاعة، والتلفاز إضافة إلى التعرف على مراحل إنتاج الرسالة الإعلامية في الوسيلة.

(علم٠٢٧) الإعلان: المبادئ، والقواعد التي يقوم عليها علم الإعلان، ومداهم بالأساليب الترويجية المعاصرة، وكيفية تخطيط، وإدارة الحملات الإعلانية في ظل التنافس السلعي الهائل، الذي تشهده السوق المحلية والعالمية.

(علم٠٢٠) فن الإلقاء: التعريف بفن الإلقاء، وأهميته، ومصادره، ومجالاته، والفئات المستفيدة منه، ومؤهلاته.

(علم٠٤٦) مشروع التخرج:

ثالثاً: الدرجات العليا

١/ دبلوم الاعلام

الخطة الدراسية:

الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	المادة	الرمز	الساعات المعتمدة	المادة	الرمز
٢	الرأي العام والدعاية	علم٧١٧	٢	نظريات الاتصال	علم٧١١
٢	إنتاج طباعي	علم٧١٨	٢	تحرير إعلامي	علم٧١٢
٢	إنتاج إذاعي وتلفزيوني	علم٧١٩	٢	علاقات عامة وإعلان	علم٧١٣
٢	مهارات الاتصال	علم٧٢٠	٢	وسائل الاتصال الجماهيري	علم٧١٤
٢	إعلام إفريقي	علم٧٢١	٢	الاتصال دولي	علم٧١٥
٢	البحث التكميلي	علم٧٢٢	٢	بحوث الاتصال	علم٧١٦
١٢	المجموع		١٢	المجموع	

وصف المواد:

(علم٧١١) نظريات الاتصال: مفهوم الاتصال، وتعريفه، خصائصه، أنواعه، عناصر الاتصال العملية الاتصالية، نظم الاتصال، نماذج الاتصال، طرائق ووسائل الاتصال، نظريات الاتصال التقليدية (السلطة، الحرية، والمسؤولية الاجتماعية) والمنظور الإسلامي للاتصال.

(علم٧١٢) التحرير الإعلامي: مفهوم التحرير الإعلامي، خصائصه، أهدافه، أنواعه، العلاقة بينه وبين التحرير الأدبي والعلمي، تحرير الخبر في الصحيفة، والإذاعة، مراحل الكتابة الإذاعية، أنواع النصوص، قواعد الكتابة للصحافة، والراديو، والتلفاز، الموجات الإسلامية للتحرير الإعلامي، وتطبيقات.

(علم٧١٣) العلاقات العامة والإعلان: مفهوم العلاقات العامة وتطورها، أهمية العلاقات العامة، ووظائفها، والمبادئ الأساسية لها، العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية، والخاصة، الصورة الذهنية، المنظور الإسلامي للعلاقات العامة، مفهوم الإعلان، وتطور، خصائصه، أصول الإعلان، وأهدافه، المزيج التسويقي، المدارس الإعلانية، الحملات الإعلامية، الضوابط الإسلامية للإعلان وتطبيقات.

(علم٧١٤) وسائل الاتصال الجماهيري: نشأة الصحافة، وتطورها، خصائص الصحافة، ووظائفها، أنواع الصحف، الأشكال الصحفية (الخبر، المقال، التحقيق، والتقارير)، فكرة الموجات، وظهور الراديو، خصائص الراديو وأهميته، الراديو في السودان، فكرة التلفاز ونشأته، خصائصه، وأهميته، تطور نظم الراديو، والتلفاز، واستخداماتهما والتلفاز في السودان.

(علم٧١٥) الاتصال الدولي: مفهوم الاتصال الدولي، أهداف، ووظائف الاتصال الدولي، المبادئ التي تحكم أداء الاتصال الدولي، وكالات الأنباء العالمية، الصحافة العالمية، الراديو العالمي، شبكات البث المباشر، مشكلات الاتصال الدولي، التوثيق الإعلامي، الأسس العامة للعلاقات الدولية، والمنظور الإسلامي للاتصال الدولي.

كلية الإعلام

(علم ٧١٦) **بحوث الاتصال**: مفهوم البحث العلمي، خطوات البحث العلمي، خاصة بحوث الاتصال، أنواع بحوث الاتصال، مشكلات بحوث الاتصال في الدول النامية، البيانات، وأنواعها وطرائق استخدامها في بحوث الاتصال، مسوحات الرأي العام، تحليل المضمون، كتابة تقرير البحث، وتطبيقات.

(علم ٧١٧) **الرأي العام والدعاية**: مفهوم الرأي العام، وتعريفه، استعراض تاريخي لظاهرة الرأي العام، عوامل تكوين الرأي العام، العوامل التي تؤثر عليه، وظائفه، مراحل تكوينه، طرائق وأساليب قياسه، المنظور الإسلامي للرأي العام (الشورى)، مفهوم الدعاية، نشأتها، أهميتها، أنواع الدعاية، أساليب ووسائل الدعاية، تأثير الدعاية على الرأي العام، الحرب النفسية، الشائعات، مواجهة الدعاية والمنظور الإسلامي للدعاية.

(علم ٧١٨) **الإنتاج الطباعي**: مفهوم الإخراج الصحفي، خصائصه، أنواعه، قواعد لإبراز قراءة الصورة، الفراغات، التوازن الإخراجي، إخراج الصفحات، إعداد الماكيت، إعداد النشرات، وإخراجها، إعداد الكتيبات، والكتب، إخراجها، أنواع، وطرائق إنتاج المطبوعات، أنواع الورق، والمنظور الإسلامي للإنتاج الطباعي.

(علم ٧١٩) **الإنتاج الإذاعي**: مفهوم الإنتاج الإذاعي وتعريفه، أنواع برامج الراديو، وطرائق إنتاجها، أنواع برامج التلفاز، وطرائق إنتاجها، مراحل إنتاج البرامج في الراديو، والتلفاز، المؤثرات الصوتية، والمريئية، مدخلات الإنتاج الضوابط الإسلامية للإنتاج الإذاعي.

(علم ٧٢٠) **البحث التكميلي**: تدريب على إعداد خطط بحوث الاتصال، يختار الطالب أحد مجالات علوم الاتصال، ويقدم بحثاً تحت إشراف أستاذ مختص، ويمكن أن يأخذ البحث شكل المشروعات البحثية، مثل تصميم صحيفة، أو إعداد برنامج راديو، أو تلفاز، أو إعلان وغيرها.

٢/ الماجستير

الخطة الدراسية: (كل التخصصات)

الرمز	المادة	الساعات الاعتمادية
علم ٨١١	نظريات الاتصال	٢
علم ٨١٢	الإعلام الدولي	٢
علم ٨١٣	الرأي العام والدعاية	٢
علم ٨١٤	البحوث والتوثيق الإعلامي	٢
علم ٨١٥	قوانين وأخلاقيات الإعلام	٢
علم ٨١٦	الاتصال التنموي	٢
علم ٨١٧	الإعلام الإفريقي	٢
علم ٨١٨	مهارات الاتصال	٢
١٦	المجموع	

(أ) تخصص الإذاعة والتلفاز

الخطة الدراسية: الفصل الثاني

الرمز	المادة	الساعات المعتمدة
علم ٨٢١	إنتاج إذاعي وتلفزيوني	٢
علم ٨٢٢	إخراج إذاعي وتلفزيوني	٢
علم ٨٢٣	تقنيات الراديو والتلفزيون	٢
علم ٨٢٤	إدارة مؤسسات إذاعية وتلفزيونية	٢
المجموع		٨

(ب) تخصص علاقات عامة وإعلان

الخطة الدراسية: الفصل الثاني

الرمز	المادة	الساعات المعتمدة
علم ٨٢٥	إدارة العلاقات العامة	٢
علم ٨٢٦	الإعلان	٢
علم ٨٢٧	علاقات دولية ومراسم	٢
علم ٨٢٨	تصميم وإنتاج برامج العلاقات العامة	٢
المجموع		٨

(ج) الصحافة

الخطة الدراسية: الفصل الثاني

الرمز	المادة	الساعات المعتمدة
علم ٨٢٩	تحرير صحفي	٢
علم ٨٣٠	إخراج صحفي	٢
علم ٨٣١	صحافة متخصصة	٢
علم ٨٣٢	إدارة مؤسسات صحفية	٢
المجموع		٨

وصف المواد:

(علم ٨١١) نظريات الاتصال: مراجعة نماذج الاتصال التقليدية، محددات تأثير وسائل الاتصال، نظرية التأثير المباشر، نظرية ترتيب الأولويات، نظرية الإشباع، نظرية الغرس الثقافي، نظرية الفجوة المعرفية، نظرية المعالجة المعلوماتية، نظرية اتجاهات التأثير الحديثة، وتطبيقات.

(علم ٨١٢) الإعلام الدولي: البعد التاريخي للاتصال الدولي، العلاقات الدولية، أهمية الاتصال الدولي، وسائل الاتصال الدولي، شبكات البث المباشر، المنظمات العالمية، والإقليمية، مشكلات التدفق الإعلامي، مستقبل وكالات الأنباء العالمية، الاستخدامات الاتصالية للانترنت، الإعلان في المجال الدولي، الجهات الإسلامية للاتصال الدولي، وتطبيقات.

الطبعة الثالثة عشر

دليل جامعة إفريقيا العالمية ٢٠٢٠م

(علم ٨١٣) **الرأي العام والدعاية**: مقومات الرأي العام، الرأي العام، والمجتمع، أهمية الرأي العام في دراسات الاتصال، أساليب قياس الرأي العام، مشكلات قياس الرأي العام في الدول النامية، الرأي العام العالمي، الشورى، وتطبيقاتها في مجال الرأي العام، مفهوم الدعاية، خصائص الدعاية، أنواع الدعاية، الحرب النفسية، الإشاعة والمنظور الإسلامي للدعاية.

(علم ٨١٤) **البحوث والتوثيق الاعلامي**: خاصة بحوث الاتصال وأنواعها، مشكلات بحوث الاتصال في الدول النامية، بحوث الصحافة، بحوث الاستماع والمشاهدة، استطلاعات الرأي العام، اعداد خطة البحث ومشتملاتها، أخلاقيات بحوث الاتصال، الاستخدامات الحديثة لتحويل المضمون، إثبات المراجع، الاستخلاص، الجوانب الشكلية للبحث، كتابة تقرير البحث، وتطبيقات.

(علم ٨١٥) **قوانين وأخلاقيات الإعلام**: مفهوم حرية وسائل الاتصال في الدول الغربية والاشتراكية والنامية، محددات حرية وسائل الاتصال، موثيق الشرف الصحفية، حقوق الصحفي وواجباته، نماذج من قوانين الصحافة في إفريقيا، قوانين الصحافة في السودان، دراسة تفصيلية لقانون الصحافة والمطبوعات الصحفية الساري في السودان، دراسة تفصيلية لقانون المصنفات الأدبية، والفنية الساري في السودان، جرائم النشر، ميثاق الشرف الصحفي في السودان، المنظور الإسلامي لحرية النشر، تطبيقات.

(علم ٨١٦) **الاتصال التنموي**: مفهوم ومعايير التقدم والتخلف، خصائص المجتمعات النامية، نظريات التنمية، قضايا السكان في الدول النامية، الاستخدامات التتموية للصحافة والراديو والتلفاز، مشكلات الاتصال التنموي، مجالات وطرائق تعزيز أداء وسائل الاتصال، مجالات الاتصال التنموي في إفريقيا، مشكلات الاتصال التنموي في السودان وتطبيقات.

(علم ٨٢١) **الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني**: مراجعة مفهوم الإنتاج وأنواعه ومراحله، طرائق إعداد التقارير للراديو، والتلفاز، طرائق عمل النصوص، برامج الحوار، الدراما، كتابة السيناريو، العلاقة بين الكاتب والمخرج، مفهوم المشهد، ودوره في بناء النص، المعالجات النصية، الديكور، المناظر، المنظور الإسلامي للإنتاج الإذاعي، تطبيقات.

(علم ٨٢٢) **الإخراج الإذاعي والتلفزيوني**: مراجعة المفهوم، والخصائص، والأنواع، خصائص التسجيل الصوتي، موقع الكاميرا، وزواياها، اللقطات، وأنواعها، صفات المخرج، الأساليب المهنية للإخراج، ضوابط استخدام المؤثرات الصوتية، والمرئية، دلالات إشارات المخرج، ورموزها، قواعد قيادة فريق العمل الإخراجي، تطبيقات.

(علم ٨٢٣) **تقنيات الراديو والتلفزيون**: خاصة الموجات، قواعد إرسال الصوت والصورة، قواعد استقبال الصوت والصورة، جهاز تسجيل الصوت، وأجزاؤه، كاميرا التصوير، وأجزاؤها، توزيع الإضاءة، الأعطال البسيطة ومعالجتها، حفظ الشرائط، التقنية الرقمية، استخدامات الحاسب الآلي، الأقمار الصناعية، الألياف الضوئية، تطبيقات.

(علم ٨٢٤) **إدارة مؤسسات إذاعية وتلفزيونية**: مراجعة مفهوم الإدارة، وأنواعها، ومدارسها، العملية الإدارية، خاصة الإدارة الإذاعية، الهياكل التنظيمية لهياكل الراديو، والتلفاز، ومستوياتها، الاختصاصات الوظيفية، إدارة الإرسال، إدارة استديوهات التنفيذ، إدارة البرامج، إدارة الحركة، الاجتماعات اليومية والأسبوعية، قياس المردود الاتصالي، العلاقات الخارجية لمحطات الراديو، والتلفاز، وتطبيقات.

(علم ٨٢٥) **إدارة العلاقات العامة:** مراجعة مفهوم الإدارة، وأنواعها، ومدارسها، العملية الإدارية، الهياكل التنظيمية للعلاقات العامة، الاختصاصات الوظيفية، الجوانب الاستشارية، التنسيق بين العلاقات العامة ووسائل الاتصال، إدارة الاجتماعات، إدارة الوقت، الجوانب الإدارية والمالية، اللقاءات المباشرة، خرائط الأداء (PERT)، تقارير العلاقات العامة، قياس أداء العلاقات العامة، وتقويمه، وتطبيقات.

(علم ٨٢٦) **الإعلان:** خلفية عن المفهوم، والوظائف، والأنواع، والمدارس الإعلانية، الإعلان الصحفي، الإعلان في الراديو والتلفاز، اللافتات، الأوتار الإعلانية، المزيج التسويقي، مشكلات الإعلان في الدول الإفريقية، الإعلان في شبكة الإنترنت، إعلانات المؤسسات متعددة الجنسيات، التكلفة الحدية للإعلان، معايير قياس المردود الإعلاني، الضوابط الإسلامية للإعلان، تطبيقات.

(علم ٨٢٧) **العلاقات الدولية والمراسم:** مراجعة مفهوم العلاقات الدولية، ومراحل تطورها، النزاعات بين الدول، وطرق حلها، نماذج من النزاعات في القارة الإفريقية، الاتفاقيات، والمعاهدات، المفاوضات، والتحكيم، والمساعي الحميدة، مفاهيم البروتوكول والاتيكيكيت والمجاملة، القائمة الرسمية للدولة وطرائق إعدادها، قواعد الدعوات، تنظيم اللقاءات الدبلوماسية، قواعد الزيارات، والمناسبات، المؤتمرات الدولية، المؤتمر الصحفي العالمي، والمنظور الإسلامي للدبلوماسية.

(علم ٨٢٨) **تصميم وإنتاج برامج العلاقات العامة:** مراجعة المفاهيم العامة للإعداد، والإنتاج، إعداد نشرة المنشأة، قواعد إعداد اللقاءات الداخلية، إنتاج المواد المطبوعة، إنتاج مواد الراديو، والتلفاز، إعداد مطبوعات التعريف بالمنشأة، إعداد التقارير، إدارة الوقت، كتابة محاضر الاجتماعات، أسس التعامل مع وسائل الاتصال، تقويم البرامج المنتجة، وتطبيقات.

(علم ٨٢٩) **التحرير الصحفي:** مراجعة مفهوم التحرير الصحفي في الدول الغربية، والنامية، أنواع التحرير الصحفي، الأشكال الصحفية، الاتجاهات الحديثة في تحرير الخبر، المدارس الحديثة في التحقيق الصحفي، القوالب التحريرية للإعلان، القوالب الفنية، للمقال الصحفي، والعمود تطبيقات.

(علم ٨٣٠) **الإخراج الصحفي:** مراجعة مفهوم الإخراج، وخصائصه، وأنواعه، ومدارسه، قواعد الإبراز والتضاد، الفراغات، محددات النظر إلى الصحيفة، استخدام الألوان، طرائق كتابة العنوان، إخراج المقدمة، والمتن، استخدامات الحاسب الآلي في الإخراج، طرائق إخراج الماكيت، إعداد ومراجعة البليت تطبيقات.

(علم ٨٣١) **الصحافة المتخصصة:** مراجعة مفهوم الصحافة المتخصصة، وخصائصها، وأنواعها، الفرق بين الصحافة المتخصصة، والصحافة النوعية، والصحافة العامة، أسس تحرير موضوعات الصحافة العلمية، إخراج الصحافة العلمية، الصحافة النوعية، مشكلات الصحافة المتخصصة في الدول النامية، (تغطية) الموضوعات المتخصصة، واقع الصحافة المتخصصة في إفريقيا، تسويق الصحافة المتخصصة، الصفحات المتخصصة في الصحف العامة، تطبيقات.

(علم ٨٣٢) **إدارة المؤسسات الصحفية:** مراجعة مفهوم الإدارة، وأنواعها، ومدارسها، العملية الإدارية، خاصة إدارة الصحف، الهياكل التنظيمية للصحف، ومستوياتها، والاختصاصات الوظيفية، إدارة التحرير، إدارة الإخراج، إدارة المطابع، إدارة التسويق، إدارة الأقسام الفنية، علاقات الصحيفة الخارجية، تطبيقات.

مرحلة البحث في الماجستير:

بعد اجتياز الطالب تلك المقررات الدراسية يعد بحثاً تكاملياً وفق لوائح الدراسات العليا في الجامعة.

أعضاء هيئة التدريس في كلية الإعلام

الاسم	المرتبة العلمية	المؤهل العلمي	التخصص
بدر الدين أحمد إبراهيم (عميد مكلف)	أستاذ	دكتوراه	الإذاعة والتلفزيون
عوض ابراهيم عوض	أستاذ	دكتوراه	الإذاعة والتلفزيون
بدرالدين إدريس يونس	أستاذ مساعد	دكتوراه	الإذاعة والتلفزيون
أحمد طه العاقب	أستاذ مساعد	دكتوراه	الإذاعة والتلفزيون
عبد المولى موسى	أستاذ مساعد	دكتوراه	الإذاعة والتلفزيون
عبدالله حسن تامون	أستاذ مساعد	دكتوراه	الإذاعة والتلفزيون
كرم الله حسين الأمين	أستاذ مساعد	دكتوراه	العلاقات العامة والاعلان
ياسر على عثمان الحاج	أستاذ مساعد	دكتوراه	العلاقات العامة والاعلان
عباس ابكر محمد احمد	أستاذ مساعد	دكتوراه	العلاقات العامة والاعلان
أسامة ميرغني راشد	أستاذ مساعد	دكتوراه	العلاقات العامة والاعلان
ليلي الضو محمد الضو	أستاذ مساعد	دكتوراه	العلاقات العامة والاعلان
محمد دفع الله محمد يوسف	أستاذ مساعد	دكتوراه	الصحافة والنشر
عبد الرحمن محمد إبراهيم	أستاذ مساعد	دكتوراه	الصحافة والنشر
معتصم فضل عبد القادر	أستاذ مساعد	بكالوريوس	مدير الإذاعة
الصادق محمد أحمد باشاب	أستاذ مساعد	بكالوريوس	مدير المطبعة
حسام الدين مصطفى قمر	محاضر	ماجستير	الصحافة والنشر
تقوى التجاني موسى	محاضر	ماجستير	الصحافة والنشر
حسان على طه	محاضر	ماجستير	الصحافة والنشر
عبد البديع حمزة محمد بشير	محاضر	ماجستير	العلاقات العامة والاعلان
عبد الرحمن يوسف محمد	محاضر	ماجستير	العلاقات العامة والاعلان
محمد المجتبي خبير	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
وفاق عبد الله قسم السيد	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
حاتم بابكر أحمد على	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
أحمد ابراهيم محمد زين	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
محمد المبارك رحمة الله	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
انصاف عثمان الزاكي الحسن	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
الشيماخ خيري الزبير خيري	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
محمد اسلام عبيد عبد الرحمن	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
محمد الامين أحمد محمد	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
عمرو محمد موسى	محاضر	ماجستير	هندسة إلكترونيات
سانوغو زوماننا	محاضر	ماجستير	الإذاعة والتلفزيون
كمال الدين آدم الخير (المسجل)	محاضر	ماجستير	إدارة أعمال

البريد الإلكتروني

arts@iua.edu.sd